

PROGRAMMA DI SPAGNOLO

A.S.: 2025/2026

TITOLO U.d.A. 1: *Marketing y Publicidad*

- Marketing: analítico, estratégico, operacional. Tipos de marketing: mix, directo, indirecto, digital, offline, email, mobile, sms, redes sociales, video, de relación, social, telemarketing, de lujo, deportivo, cultural, de moda, educativo, por televisión, game, de influencia, internacional.
- Carta de oferta y folleto publicitario.
- Publicidad y anuncio publicitario.

TITOLO U.d.A. 2: *Comercio y Formas de pago*

- Franquicia.
- Comercio y distribución.
- Comercio justo, Comercio por internet.
- Formas de pago (transferencia bancaria, tarjeta de crédito, cheque).

TITOLO U.d.A. 3: *Inversiones y Bolsa*

- Aduanas.
- Cámaras de Comercio locales, Cámara de Comercio Internacional, Cámara de Comercio de España.

TITOLO U.d.A. 4: *Transportes y Seguros*

- Logística y transporte.
- Seguros.

TITOLO U.d.A. 5: *Bancos*

- Bancos y Cajas de Ahorros.
- Bancos españoles.
- Banca ética, Banca islámica.
- Bancos on line.
- Paraísos fiscales.
- Productos bancarios: cuentas corrientes, leasing, préstamos, microcréditos.

TITOLO U.d.A. 6: *Política, economía, historia y cultura de España*

- Estado español.
- Constitución española.
- Comunidades Autónomas, lenguas en España.
- Siglo XX: Guerra Civil, Franquismo.
- La España actual.